

Due grandi vetrine e un ampio ingresso danno visibilità su strada alla nuova Farmacia Verratti, recentemente ristrutturata. La farmacia, il cui titolare è Mario Verratti si trova in Abruzzo nella località balneare di Fossacesia in provincia di Chieti. Lazienda Artecò si è occupata dell'intero intervento studiando gli spazi per organizzarli nel modo più funzionale possibile. L'area, di circa 160 mq, presentava un'originaria pianta a L facilmente gestibile nella suddivisione degli spazi in parte da destinare al pubblico e in parte alle zone più private.

Una pianta funzionale

L'ingresso conduce immediatamente all'interno della farmacia, in un unico grande ambiente suddiviso per zone merceologiche e attrezzato con una serie di arredi che corrono lungo tutte le pareti perimetrali. La parte destinata alla vendita occupa infatti il grande spazio rettangolare anteriore, mentre il retro ospita la zona destinata allo smistamento dei farmaci, un laboratorio, un ufficio e i servizi igienici. Lo spazio è molto ampio, interrotto solo da pochi elementi free standing posti al centro e scelti per esporre le offerte promozionali del momento. Il visitatore percorre un ambiente aperto, fluido, facilmente «consultabile» che conduce con estrema semplicità alla zona dei banchi vendita. Lo studio Artecò, in stretta collaborazione con il titolare della farmacia, ha cercato di realizzare un ambiente accogliente e luminoso che esprime innanzitutto professionalità e infondesse sicurezza e benessere, seguendo anche i nuovi modelli di consumo per quanto riguarda la centralità del benessere, l'attenzione al corpo e alla salute.

Un ottimo layout

Il layout di questa farmacia si basa inoltre sui concetti di flessibilità, facile individuazione dei settori espositivi e visualizzazione immediata del prodotto mediante l'inserimento di *visual* luminosi e *reglette* applicate su ogni ripiano

Interni flessibili e razionali



Colori accesi per gli arredi e una sintesi di funzionalità, confort e design

di Barbara Delmiglio e Chiara Naldini

espositivo, al fine di aiutare il cliente a orientarsi con facilità e immediatezza nel reperire il prodotto desiderato. Nella realizzazione di questa farmacia, come spiegano i progettisti, «gli accorgimenti sono stati sicuramente rivolti all'immagine, che deve rassicurare e ispirare fiducia. Perché oggi si deve dedicare molta attenzione agli spazi vendita riservati al pubblico, dove l'immagine complessiva deve essere attraente e puntare sulle più evolute tecniche di visual merchandising oltre che sulla valorizzazione e razionalizzazione del prodotto esposto: dare, insomma, risalto all'esposizione e far fruttare al massimo il valore per metro lineare di esposizione.»

Arredi a tinte forti

Per il gruppo Artecò l'arredo inteso come comunicazione è parte imprescindibile di ogni progetto. L'armonia dei materiali, delle scelte cromatiche e dell'illuminazione sono fondamentali per la realizzazione di un ambiente unico e confortevole in cui è rispettato il lifestyle della clientela.



La zona dell'etico è caratterizzata dalla presenza di 3 grandi banconi separati tra loro per garantire una maggiore privacy alla clientela

Qui, nella farmacia Verratti, il tema dell'arredo è stato valorizzato anche dall'impiego di colori sgargianti nelle tonalità del blu acceso e del giallo. Gli espositori perimetrali sono stati realizzati secondo un preciso disegno progettuale che prevede una cornice in laminato

blu lucido intorno a una serie di pannelli in nobilitato color grigio chiaro con dei profili in metallo verniciato anodico. Ogni espositore è stato poi attrezzato con una serie di mensole in vetro trasparente. Ad interrompere la monocromia del blu una serie di espositori con profili in MDF laccato giallo e una sequenza di cassette nella stessa tonalità cromatica.

Uno spazio ampio e organizzato in modo chiaro e funzionale, per valorizzare e razionalizzare ogni prodotto esposto

Lo spazio dedicato al pubblico è molto ampio e caratterizzato da una serie di espositori che corrono lungo le pareti perimetrali, concepiti per differenti settori merceologici. Al centro solo pochi arredi free standing

L'intera struttura arredativa è basata sul concetto di alta flessibilità: gli arredi infatti possono essere modificati e interagire a seconda delle esigenze del momento. L'idea del titolare era quella di poter rendere particolarmente attiva e comunicativa l'area riservata al parafarmaco e comunicare la massima libertà di servirsi da solo.

Un'altra richiesta fondamentale del cliente è stata invece quella di avere nella zona destinata ai banchi etici una serie di elementi separati e autonomi in modo tale da poter garantire una maggiore privacy alla clientela. In fase di progettazione sono stati previsti 3 banchi vendita disposti a semicerchio in laminato blu lucido come gli espositori e con una serie di top in vetro acidato. Un altro banco indipendente è stato inserito di fronte alla zona cosmesi per fornire un ulteriore servizio privilegiato al pubblico. Per la scelta della pavimentazione si è optato per un pavimento in griglia di Aganippe bianco e nero con una cornice perimetrale e con l'inserimento, nella zona d'ingresso, di un inserto raffigurante il logo della farmacia stessa. Una particolare attenzione è stata rivolta al sistema d'illuminazione, che se ben progettato, risulta essere fondamentale per mettere in risalto il contesto generale e soprattutto per evidenziare al massimo il prodotto. Nel controsoffitto, tutto rigorosamente bianco e con un andamento sinuoso, sono stati inseriti una serie di punti luce, incassati e non, in parte a ioduri metallici e in parte a basso consumo (Guzzini).

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Blu e giallo sono le tinte scelte per gli arredi, un mix di colori di forte impatto visivo che rafforzano il ruolo degli espositori intesi come veri e propri elementi di comunicazione

