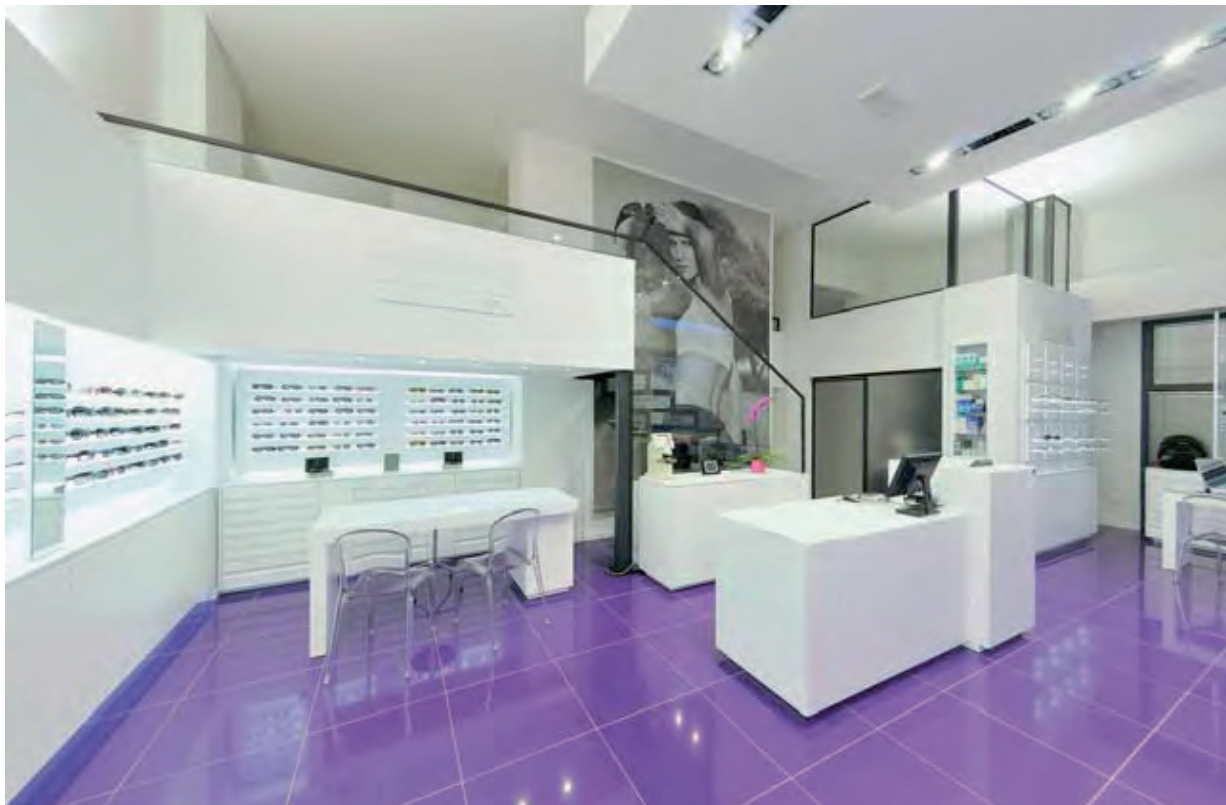


## Concept store la progettazione secondo Artecò

La personalizzazione del centro ottico è la strada proposta per un'attività cucita su misura del professionista della visione



Oggi comunicare la propria visibilità sul mercato è quanto mai fondamentale. Un potente strumento di comunicazione è l'arredo. La prima cosa che si pensa, quando si parla di arredo, è la forma, il colore e la disposizione delle strutture, magari modulari, all'interno di uno spazio commerciale. È anche questo, ma oggi non basta. Quando ci si accinge a pensare di cambiare l'arredamento del centro ottico, le situazioni da valutare sono molteplici e non scontate.

Il progetto non è solo un fattore architettonico ed estetico, ma abbraccia molteplici aspetti: la funzionalità, i percorsi, la comunicazione e il posizionamento che l'ottico optometrista vuole occupare e presidiare sul mercato. Quindi l'arredo assume l'aspetto non solo di supporto espositivo, ma uno ben più importante, in quanto vero e proprio strumento di comunicazione.

L'obiettivo è quello di essere **unici**, o quanto meno **diversi**, e non

confondersi nel gruppo. A questo concetto segue poi la concretezza del progetto e le soluzioni offerte. La globalizzazione nelle vie commerciali è sempre più evidente: negozi di intimo, di abbigliamento, di calzature, di cosmetici, si propongono tutti più o meno con la stessa immagine e offerta, quello che cambia è solamente l'insegna. Questo fenomeno sta accadendo anche nell'ottica, dove la perdita di identità, assieme ad arredi spesso monotoni e privi di attrattiva, ge-



nerano centri ottici senza anima e personalità.

Molto spesso questo è dovuto alla mancanza di una consulenza professionale, accompagnata dalla necessità di risparmiare nel rinnovo della propria attività. Scelta condivisibile nei termini di una spesa, ma non certo di un investimento.

L'investimento, oggi, si chiama **"Concept store"**, ed è lo studio di un progetto personalizzato, cucito su

misura delle vostre esigenze gestionali e di marketing. **Arteco**, per fare in modo che l'ottico optometrista si trovi di fronte a un vero investimento, mette a disposizione la sua esperienza internazionale e i suoi architetti, e non venditori di moduli, per studiare insieme con il professionista della visione il centro ottico vincente. L'effetto finale, comparando i costi da sostenere, è che Arteco riesce a essere estremamente competitiva,

garantendo un servizio eccellente, un progetto esclusivo e mirato a sostenere la sfida del mercato.

*Per saperne di più*

*Arteco*

*tel. 02.9628361*

*Numero verde 800.012803*

*info@arteco-italy.com*

*www.arteco-italy.com*

